



meblarstwo

komponenty i technologie

10 (166)  2014/10 | ISSN 1643-7799 | NAKŁAD 12 000 EGZ.







MEBLE POLSKA 2015

Targi Mebli / Furniture Fair

17-20 LUTEGO 2015
POZNAŃ

PROMOCYJNE CENY
DO 31 PAŹDZIERNIKA

Zapytaj o ofertę udziału w targach
www.meble.mtp.pl

 **KALEJDOSKOP** ► TARTAK IKEA JUŻ OTWARTY | 100 LAT BYDGOSKIEJ SKLEJKI | FINAŁ KONKURSU „WYCZAROWANE Z DREWNA” | MISTRZ POLSKI WE WBIJANIU GWOŹDZI | 10 LAT TOPTEXTIL  **TEMAT Z BLISKA** ► AKCESORIA POKRYTE CHROMEM | NOWE SYSTEMY ROZKŁADANIA MEBLI | OPLACALNY NESTING | INFORMATYZACJA TO KONIECZNOŚĆ | AUTOMATYZACJA PRODUKCJI  **KOMPONENTY** ► DEKOR JAK TKANINA | POLIURETANOWE FOLIE | NOWOCZESNE OPRAWY LED  **TECHNOLOGIE** ► STÓŁ SZLIFIERSKI W NIETYPOWYCH WYMIARACH | PRECYZYJNE WYKONANIE ŚCIEGU  **RELACJE** ► PODSUMOWANIE TARGÓW FURNICA/SOFAB | 20-LECIE 100% DESIGN LONDON | MOOD 2014

SPIS TREŚCI

KALEJDOSKOP

AKTUALNOŚCI

- ROZSTRZYGNIĘCIE DOBREGO WZORU 2014
JUŻ ZA KILKA DNI 8
- WOJCIECH DZWONKOWSKI DYREKTOREM
DZIAŁU ROZWOJU W INTER IKEA 8
- WYSTARTOWAŁA FABRYKA W JAŚLE
ROŚNIE EKSPORT MEBLI DO KRAJÓW
NADBAŁTYCKICH 9
- DOBRE PIERWSZE PÓŁROCZE 9
- GRUPA NOWY STYL W TURCJI 9
- IKEA PRZYGOTOWUJE SIĘ DO OTWARCIA
SKLEPU INTERNETOWEGO W POLSCE 10
- SZYNAKA MEBLE WŚRÓD AMBASADORÓW
POLSKIEJ GOSPODARKI 10
- PROJEKT UNIJNY DLA ZRÓWNOWAŻONEGO
GOSPODAROWANIA ZASOBAMI DRZEWNymi
HETTICH W PROGRAMIE HURTOWNI
DAC-TER 10
- NOWY DYREKTOR W NIEMIECKIM
ODDZIALE LECTRY 11

WIADOMOŚCI

- RUSZYŁ TARTAK, POWSTANIE TAKŻE FABRYKA
PŁYTY KLEJONEJ? 12
- DWIE PREZENTACJE 15
- JUBILEUSZE BYDGOSKIEJ SKLEJKI-MULTI
I JEJ PREZESA! 16

WYDARZENIA

- MONUMENTALNE DZIAŁO ZASŁUŻYŁO
NA WYGRANĄ 18
- TRZYNASTKA SZCZĘŚLIWA DLA
UBIEGŁOROCZNEGO MISTRZA 20
- TARGI M.O.W. ŚWIĘTUJĄ 30. JUBILEUSZI
HOTELARSTWO - WAŻNY SEGMENT 23
- SUKCES NIEUSTANNEGO POSZUKIWANIA
INSPIRACJI 24

TEMAT Z BLISKA

Innowacyjne systemy i oprogramowanie w produkcji mebli

- ETYKIETOWANIE MEBLI TAPICEROWANYCH
W UK OBOWIĄZKOWE 26
- W CHROMIE BARDZIEJ EKOLOGICZNYM
OGRANICZYĆ KOSZTY REKLAMACJI 28
- WIESZAK Z PÓŁKĄ NA PASKI 29
- SOFA, KTÓRA CHŁODZI NAPOJE 30
- IDEALNE DO MAŁYCH MIESZKAŃ 32
- RELAKS NA WYSOKICH NOGACH 33
- OPTIMALNY POZIOM WYGODY 34

- BIURKO NA ŻURAWICH NOGACH 36
- IDEALNA MECHANIKA I ESTETYKA STOŁU
DZIĘKI NOWOCZESNYM KOLUMNOM 37
- CZTERY WARIANTY KONFIGURACYJNE
CENTRA MAKSYMALNIE WYKORZYSTUJĄCE
SUROWIEC 40
- DO WYSOKOWYDAJNEJ OBRÓBKII
ELEMENTÓW BRYŁOWYCH 42
- Z PNEUMATYCZNYM POCHYLEM GŁOWICY
STOŁY TAPICERSKIE PODNOSZĄ JAKOŚĆ
I KOMFORT PRACY 44
- PRAKTYCZNE DLA ZAKŁADÓW
O ZMIENNEJ OBRÓBCE 46
- OD INFORMATYZACJI W BRANŻY
MEBLARSKIEJ NIE DA SIĘ UCIEC 48
- KOMPLETNE ROZWIĄZANIA STANOWIĄ
INSPIRACJĘ DLA INNOWACJI 50
- ZNACZNE OSZCZĘDNOŚCI MATERIAŁU,
CZASU I KOSZTÓW 52
- WDROŻENIE TOPSOLID WOOD ZWIĘKSZYŁO
PRODUKTYWNOŚĆ KONSTRUKTORÓW 54
- INTEGRACJA SPRZEDAŻY, ZAMAWIANIA
I PRODUKCJI MEBLI W CHMURZE 56
- ROZWIĄZANIA CAŁKOWICIE ZINTEGROWANE 58

KOMPONENTY

- PRODUKCJA PŁYT I FRONTÓW NA MASZYNACH
NOWEJ GENERACJI 60
- SCHATTDECOR WPROWADZA NOWĄ
FOLIĘ FINISH 61
- W TKANINIE I EGZOTYCZNYM DREWNI
WYGLĄD SKÓRY - WŁAŚCIWOŚCI FOLII 63
- NAKŁADANE LUB WPUSZCZANE 64
- NIE ZABRAKŁO NOWYCH AKCENTÓW 65
- JAKIE AKCESORIA DO MEBLI DO NAUKI? 66
- DYNAMICZNE OŚWIETLENIE 67
- STONOWANA ELEGANCJA W DEKORACJI
PROSTOKĄTNE KOLEKCJE 69
- BEZKOMPROMISOWE TKANINY 70

TECHNOLOGIE

- TERAZ NISKI STÓŁ DO SZLIFOWANIA 72
- PRAKTYCZNE FUNKCJE W AUTONSENSE™ 72
- PIKOWARKA DO BARDZO DŁUGICH ŚCIEGÓW 73

RELACJE

- UDANE TARGOWE TRIO 74
- OFEROWAĆ DZIŚ TO, CO WYKRACZA
POZA AKTUALNE STANDARDY 76
- DESIGN NA 100% 78
- TRZEBA SIĘ WYRÓŻNIAĆ 80

AKTUALNOŚCI

► Rozstrzygnięcie Dobrego Wzoru 2014 już za kilka dni

Po raz dwudziesty pierwszy Instytut Wzornictwa Przemysłowego ogłosił Dobry Wzór – konkurs na najlepiej zaprojektowane produkty i usługi na polskim rynku.

Dobry Wzór to najstarszy ogólnopolski konkurs na najlepiej zaprojektowane produkty i usługi na polskim rynku. Instytut Wzornictwa Przemysłowego organizuje go od 1993 roku. Nagrodą w konkursie jest znak i certyfikat Dobry Wzór. Od samego początku stałym elementem konkursu jest monitoring polskiego rynku. Eksperti IWP przez trzy miesiące wyszukują i oceniają pod kątem jakości wzorniczej dostępne na rynku produkty i usługi. Ze zgłoszonych produktów najlepsze zostaną zaproszone do udziału w konkursie Dobry Wzór 2014. Do dzisiaj tytułem laureata nagrody Dobry Wzór nagrodzono 473 produkty i 4 usługi. Od 1995 roku swoją nagrodę – Wzór Roku przyznaje minister gospodarki. Tytułem Wzór Roku wyróżniono dotychczas 21 produktów.

Pierwsze zmiany w Dobrym Wzorze zaszły w 2006 roku, kiedy zadecydowano, że w konkursie mogą brać udział również produkty producentów zagranicznych. Od tego momentu polskie produkty i polscy przedsiębiorcy konkurują z największymi markami świata i osiągają bardzo dobre wyniki. Od tego czasu swoją nagrodę – Designer Roku dla najlepszego polskiego projektanta – przyznaje prezes IWP. Mamy już siedmiu projektantów – Designerów Roku. Są nimi: Marek Adamczewski (2007), Tomasz Rudkiewicz (2008), Andrzej Śmiałek (2009), Tomasz Augustyniak (2010), Marek Liskiewicz i Triada Design (2011), Piotr Kuchciński oraz zeszłoroczna laureatka – Joanna Leciejewska. Do tegorocznej edycji konkursu eksperci IWP wyszukali i dopuścili ponad 1200 produktów i usług, które konkurować będą w siedmiu kategoriach: dom, praca, sfera publiczna, usługi, nowe technologie, grafika użytkowa i opakowania, nowe materiały produkcyjne. Korzyści, jakie uzyskuje firma z udziału w konkursie, to przede wszystkim certyfikat jakości, który wyróżni i wzmocni produkt na rynku. Finaliści i laureaci prezentowani są na wystawie pokonkursowej Dobry Wzór oraz w profesjonalnym katalogu. Uroczyste ogłoszenie wyników, gala konkursu i wernisaż wystawy pokonkursowej odbędą się 23 października w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego.

— źródło: IWP

► Wojciech Dzwonkowski dyrektorem Działu Rozwoju w Inter Ikea



Wojciech Dzwonkowski

Na początku września stanowisko dyrektora Działu Rozwoju Inter Ikea Centre Group Poland objął Wojciech Dzwonkowski, który jest związany ze spółkami Ikea od 21 lat.

Od 1 września br. Wojciech Dzwonkowski jest odpowiedzialny za kierowanie całym procesem ekspansji i rozwoju Inter Ikea Centre Group Poland – poczynając od zakupu gruntu, poprzez zarządzanie projektem, aż po przekazanie go do Działu Property. Jako dyrektor Działu Rozwoju IICG Wojciech Dzwonkowski zastąpi Ewę Teodorczyk, która od lata tego roku kontynuuje karierę w Ikea Retail na stanowisku zastępcy kierownika ds. inwestycji.

Wojciech Dzwonkowski posiada zarówno doświadczenie w zarządzaniu projektami, jak i wiedzę z zakresu funkcjonowania Działu Ekspansji w IICG. Swoją karierę w strukturach Ikea rozpoczął w 1993 r. jako kierownik sklepu Ikea w Gdańsku, a następnie we Wrocławiu. Od 1997 r. z ramienia Ikea Retail Sp. z o.o. odpowiadał za wprowadzanie nowych sklepów Ikea w Polsce. W 2003 r. dołączył do Inter Ikea Centre Group Poland jako kierownik ds. projektów inwestycji w Polsce, a od 2010 r. piastował stanowisko dyrektora ds. ekspansji.

— źródło: Propertynews.pl

► Wystartowała fabryka w Jaśle

W Jaśle rozpoczęła się produkcja mebli w nowej fabryce Grupy Nowy Styl. Budowa zakładu kosztowała ponad 110 mln zł. Dzięki inwestycji pracę znajdzie 90 osób, a meble wytwarzane na Podkarpaciu trafią do 100 krajów na całym świecie.

W nowej fabryce produkowane będą nie tylko meble według standardowych, katalogowych wzorów i wymiarów, ale także według indywidualnych zamówień klientów.

– Dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań czas realizacji takiego indywidualnego zamówienia nie będzie różnił się od czasu realizacji zamówień standardowych – poinformowała Katarzyna Zarzycka z Grupy Nowy Styl.

Oprócz innowacyjnej linii produkcyjnej, w zakładzie wprowadzono również rozwiązania pozwalające ograniczyć zużycie energii i wody oraz zminimalizować ilość powstających przy produkcji odpadów.

– W fabryce zastępujemy również lakiery poliuretanowe lakierami wodorocieńczalnymi, które są utwardzane promieniowaniem UV. Są one bardziej przyjazne dla środowiska naturalnego – podkreśliła Katarzyna Zarzycka.

W jasielskiej fabryce produkowane będą też nowe rodzaje mebli – wykonane z płyty komórkowej, która zawiera znacznie mniej formaldehydu niż standardowa płyta wiórowa.

– Dzięki zastosowaniu nowej płyty meble będą nie tylko ekologiczne, ale również o ok. 60 proc. lżejsze niż te z płyty wiórowej – dodała Katarzyna Zarzycka.

W związku z budową nowej fabryki zatrudnienie znajdzie 90 nowych osób (choć większość już została zatrudniona).

Koszt budowy i wyposażenia fabryki to ponad 110 mln zł, z tej kwoty blisko 40 mln zł stanowi dofinansowanie z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013.

— źródło: PAP

AKTUALNOŚCI

► Rośnie eksport mebli do krajów nadbałtyckich

Od początku 2014 r. odnotowano dodatnią dynamikę wartości eksportu mebli z Polski do krajów nadbałtyckich, takich jak: Litwa, Łotwa, Estonia, Białoruś, Rosja oraz Kazachstan wobec analogicznego okresu roku poprzedniego.

W okresie I-V 2014 r. najwyższą dynamiką eksportu charakteryzowała się Łotwa – wzrost o 1,25 proc. w stosunku do okresu I-V 2013 r. i Litwa – wzrost o 1,21 proc. Wartość eksportu w I półroczu 2014 r. do Rosji wyniosła 87,8 mln euro i jest to wzrost o 14 pkt. procentowych w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Z kolei do Kazachstanu w ciągu pierwszego półrocza obecnego roku wyeksportowano meble o wartości 2,5 mln euro, a dynamika wyniosła 0,99. Natomiast w samym maju 2014 r. wartość eksportu do Kazachstanu była równa 209,5 tys. euro, co oznacza wzrost aż o 84 proc. w stosunku do maja 2013 r. Jak wynika z dostępnych danych, polski eksport mebli do krajów nadbałtyckich, mimo nieustającego konfliktu u naszych wschodnich sąsiadów, nie został ograniczony, a wręcz przeciwnie – dynamicznie wzrasta.

— źródło: B+R Studio

► Dobre pierwsze półrocze

Przyrost przychodów ze sprzedaży zrekompensował spółce KPPD wzrost cen surowca i zniwelował straty generowane przez składy handlowe.

29 sierpnia Koszalińskie Przedsiębiorstwo Przemysłu Drzewnego opublikowało raport podsumowujący pierwsze półrocze. W omawianym okresie spółka odnotowała wzrost przychodów o 14,3 proc. i zysk netto w wysokości 48,2 proc. w porównaniu do pierwszego półrocza roku ubiegłego, co przełożyło się na wypracowanie wyniku finansowego w wysokości 4,9 mln zł. Tak korzystny wynik firma zawdzięcza m.in. sprzyjającym warunkom pogodowym w miesiącach zimowych, a także ożywieniu na rynku drzewnym. W połączeniu z uruchomieniem produkcji w nowym tartaku w Kaliszu Pomorskim czynniki te zadecydowały o sukcesie finansowym spółki. Dodatkowo w wyniku pozyskania nowych kontrahentów nastąpił wzrost sprzedaży o 35 proc. – w oddziale produkującym płyty klejone liściaste, co pozwoliło na wygenerowanie przez ten oddział dodatniego wyniku finansowego.

Raport KPPD wskazuje jednak utrzymujące się nadal problemy ze zwiększeniem przychodów ze sprzedaży w składach handlowych do poziomu, który pozwoliłby na osiągnięcie przez nie dodatniego wyniku finansowego. Zanotowały one stratę bilansową w wysokości 0,6 mln zł. Negatywnie również na wyniki wpłynął wzrost cen surowca leśnego iglastego (o ponad 10 proc.). Około 90 proc. surowca do produkcji pochodzi z Lasów Państwowych. Po pierwszym półroczu br. wartość zakupionego surowca stanowi 46 proc. kosztów spółki (w 2013 r. było to 42 proc.). KPPD podejmuje próby uniezależnienia się od głównego dostawcy poprzez inwestycje w tzw. dalszy przerób, co pozwala nabywać materiał do przerobu od wielu dostawców, oraz w koncentrację przetarcia, dzięki czemu możliwe jest obniżenie jednostkowych kosztów przetarcia.

— źródło: KPPD

► Grupa Nowy Styl w Turcji

50 proc. udziałów w tureckiej firmie TCC The Chair Company wykupiła Grupa Nowy Styl, poszerzając tym samym rynki zbytu i rozwijając sieć dystrybucji na tym bardzo dynamicznym rynku.

– *Ta decyzja jest konsekwencją podjętej przez Grupę strategii wzrostu i budowania mocnej pozycji na rynkach międzynarodowych – podkreśla Roman Przybylski, członek zarządu i dyrektor handlowy Grupy Nowy Styl.*

Istniejąca od 1985 r. TCC The Chair Company, z siedzibą w mieście Bursa w Turcji, zajmuje się produkcją i dystrybucją krzesel biurowych, audytoryjnych, kinowych i stadionowych. Spółka ma bardzo ugruntowaną pozycję na tureckim rynku. Swoją sprzedaż prowadzi poprzez sieć ponad 60 dilerów w Turcji, eksportuje również do Nigerii oraz krajów Afryki Północnej. Jej obszar działania obejmuje przede wszystkim sektor projektowy. Firma obsługuje m.in. firmy branży bankowej i finansowej, tureckie linie lotnicze oraz instytucje rządowe. Od wielu lat jest również dystrybutorem produktów marki Grammer Office, należącej do Grupy Nowy Styl.

– *Kupując połowę udziałów w spółce o mocnej lokalnej pozycji, osiągającej niemal 7 mln euro przychodów rocznie, otwieramy przed sobą możliwości lepszego dotarcia do kolejnych perspektywicznych rynków zbytu – komentuje Rafał Chwast, wiceprezes i dyrektor finansowy Grupy Nowy Styl. – Łączymy tym samym model długofalowego inwestowania we własne portfolio z pozyskiwaniem udziałów poprzez zakup marek już świetnie prosperujących. Pozwala to agresywnie zwiększać sprzedaż i elastycznie dopasowywać się do lokalnej specyfiki.*

To kolejny zagraniczny zakup jednego z czterech największych europejskich producentów krzesel i mebli biurowych. W 2011 r. Grupa Nowy Styl przejęła pierwszą niemiecką firmę Sato Office i włączyła do swojego portfolio jej markę Grammer Office – producenta zaawansowanych ergonomicznie foteli biurowych z opatentowanymi mechanizmami. W 2013 r. dokonała z kolei akwizycji kolejnej niemieckiej spółki Rohde & Grahl, która posiada znaczne udziały w rynkach niemieckim i holenderskim. To ostatnie przejęcie pozwoliło Grupie Nowy Styl na znaczne wzmocnienie swojej pozycji na rynku niemieckim, który stał się zarazem największym pojedynczym rynkiem Grupy oraz na mocne zaistnienie na trudnym rynku krajów Beneluksu. Obecnie ponad 85 proc. sprzedaży Grupy Nowy Styl trafia na rynek eksportowy do ponad 100 krajów na całym świecie, natomiast przychody ze sprzedaży sięgają 276 mln euro.

— gac

AKTUALNOŚCI

► Ikea przygotowuje się do otwarcia sklepu internetowego w Polsce

Na 2016 r. Ikea planuje uruchomienie w Polsce systemu sprzedaży internetowej swoich produktów. Obecnie szwedzki producent ma sklepy online w 13 krajach na świecie.

Ikea nie ujawnia na razie, czy oferta polskiego sklepu internetowego będzie taka sama jak w tradycyjnych salonach działających w naszym kraju, czy będzie od nich bogatsza. Polska jest dla Ikei obecnie najlepiej rozwijającym się rynkiem spośród wszystkich państw Unii Europejskiej (9 proc. wzrostu w minionym roku i sprzedaż na poziomie 2 mld zł). Na świecie większa dynamika sprzedaży występuje tylko w Chinach i w Rosji. Według Megapanelu PBI/Gemius w czerwcu br. serwis IKEA.com odwiedziło milion polskich internautów.

— źródło: *wirtualnemedial.pl*

► Szynaka Meble wśród Ambasadorów Polskiej Gospodarki

Wśród 73 laureatów tegorocznej edycji konkursu „Ambasador Polskiej Gospodarki” znalazła się firma Szynaka Meble.

17 września w pałacyku Ministerstwa Spraw Zagranicznych odbył się finał VI edycji konkursu dla przedsiębiorców „Ambasador Polskiej Gospodarki”, organizowanego przez BCC pod patronatem ministra spraw zagranicznych. Ambasador Polskiej Gospodarki promuje Polskę na arenie międzynarodowej jako wiarygodnego partnera gospodarczego, wspiera dobry wizerunek polskiego przedsiębiorcy, przyczynia się do rozwoju gospodarczego kraju, przyciąga inwestorów oraz buduje kapitał zaufania wobec Polski i Polaków. Nagrodzeni 17 września odebrali dyplomy z rąk minister Katarzyny Kacperczyk i prezesa BCC Marka Goliszewskiego. Jury konkursu wyłoniło 73 laureatów z całej Polski w czterech kategoriach: Eksporter, Partner Firm Zagranicznych, Marka Europejska, Kreator Rozwiązań XXI w.

— kor

► Projekt unijny dla zrównoważonego gospodarowania zasobami drzewnymi

W czerwcu br. Instytut Technologii Drewna rozpoczął realizację projektu pt. „Zmniejszanie różnic między badaniami a innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie efektywności wykorzystania zasobów surowcowych” (RERAM) współfinansowanego ze środków 7. Programu Ramowego Unii Europejskiej.

Tematyka projektu dotyczy zarządzania sektorem leśno-drzewnym, transferu technologii, innowacji, klastrów oraz zrównoważonego rozwoju, a realizowany jest on przez 11 konsorcjantów z następujących krajów: Niemcy, Austria, Belgia, Polska, Ukraina, Mołdawia, Gruzja, Armenia i Azerbejdżan. Jest to jeden z niewielu projektów unijnych, który dotyczy współpracy między krajami UE oraz krajami objętymi Europejską Polityką Sąsiedztwa (EPS) w sektorze leśno-drzewnym. Projekt jest koordynowany przez Wald-Zentrum z Münster w Niemczech, będzie realizowany w latach 2014-2016, a jego budżet wynosi prawie 1 mln euro.

Istotą RERAM jest transfer wiedzy o nowoczesnych metodach przetwarzania drewna i prowadzenia biznesu do krajów aspirujących do grupy państw rozwiniętych. Wszelkie działania skierowane są zwłaszcza do małych i średnich przedsiębiorstw z przemysłów opartych na drewnie (przerób drewna, meblarstwo, papiernictwo, bioenergia), które charakteryzuje relatywnie duże – często nieefektywne – wykorzystanie surowca. Przedsiębiorstwa uczestniczące w projekcie skorzystają z wyników prowadzonych studiów przypadków, szkoleń i spotkań trenerkich, mających na celu wzbogacenie ich wiedzy i uzyskanie praktycznych rozwiązań dotyczących efektywnego i zrównoważonego gospodarowania drewnem. Poprzez szerokie upowszechnianie i współpracę sieciową w krajach objętych EPS projekt będzie promował rozwiązania, które przyczynią się do wzmocnienia potencjału przedsiębiorstw sektora leśno-drzewnego w krajach wschodnioeuropejskich.

– Mniejsze zużycie zasobów przy tym samym wysokim poziomie produkcji zawsze prowadzi do mniejszych kosztów produkcji i lepszej ochrony klimatu – mówi prof. Andreas Schulte, prezes zarządu i dyrektor Wald-Zentrum. – Projekt RERAM ma służyć zademonstrowaniu tych szans krajom Europy Wschodniej oraz transferowi do nich doświadczeń UE. Wydajne wykorzystywanie zasobów zawsze tworzy sytuację ze wszechmiar korzystną, tj. sprzyjającą przedsiębiorcom, środowisku naturalnemu i klimatowi oraz ogólnie – całemu społeczeństwu.

— kor

► Hettich w programie hurtowni DAC-TER

Szeroki asortyment rozwiązań dla producentów mebli, oferowany przez warszawską hurtownię DAC-TER, został poszerzony o gamę nowoczesnej techniki meblowej Hettich.

Na półki czterech warszawskich oddziałów handlowych hurtowni DAC-TER trafiła szeroka gama rozwiązań systemowych, oferowanych przez firmę Hettich.

– W lipcu tego roku rozszerzyliśmy współpracę z firmą DAC-TER – przyznaje Rafał Płochow, business development manager z Hettich Polska. – To świetny moment na rozbudowanie współpracy, gdyż w naszej ofercie pojawiło się wiele nowości, które na pewno spotkają się z dużym zainteresowaniem ze strony klientów hurtowni. Są to m.in. systemy organizacji przestrzeni wewnętrznej mebli biurowych Systema Top 2000 czy innowacyjne systemy szuflad kuchennych InnoTech i ArciTech.

Dzięki ekspozycji klienci DAC-TER będą mogli „na żywo” przekonać się o wyjątkowych właściwościach systemów.

– Producenci mebli doceniają niemiecką jakość Hettich i innowacyjne rozwiązania proponowane przez tę firmę – mówi Dariusz Cuch, właściciel firmy DAC-TER. – Klienci będą mogli zaopatrzyć się w bardzo szeroką gamę produktów tej marki w naszych oddziałach handlowych w dzielnicach: Żoliborz, Bemowo, Włochy i Ursus.

— kor

AKTUALNOŚCI

► Nowy dyrektor w niemieckim oddziale Lectry

Chris Nicolaes został nowym dyrektorem generalnym firmy Lectra na region Niemiec i Europy Wschodniej.



Fot. Lectra

Chris Nicolaes

Chris Nicolaes jest odpowiedzialny za działalność firmy Lectra (jednego ze światowych liderów w dziedzinie zintegrowanych technologii dla przemysłu wykorzystującego materiały miękkie – tkaniny, skórę, tkaniny techniczne i materiały kompozytowe) w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym w Polsce, oraz krajach WNP.

– Nasi klienci na tych rynkach przechodzą daleko idące zmiany strukturalne – powiedział Daniel Harari, prezes Grupy Lectra. – Dzięki swojej ogólnoświatowej sieci Lectra rozumie mechanizmy tych zmian i oferuje dużo więcej niż tylko technologie: możemy pomóc naszym klientom usprawnić całe procesy biznesowe, zwłaszcza w branży mody. Doświadczenie Chrisa na stanowisku dyrektora generalnego firm produkujących oprogramowanie i zarządzających cyklem życia produktu w różnych branżach i krajach pomoże nam dodatkowo wzmocnić naszą pozycję rynkową.

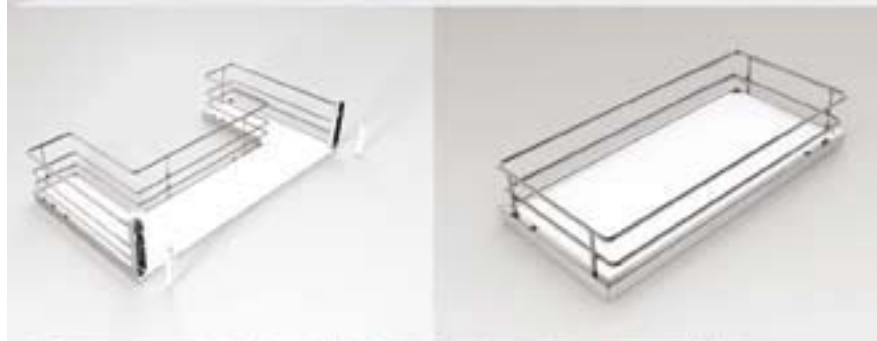
– Cieszy mnie perspektywa kontaktów z naszymi klientami z wielu regionów i branż – mówił Chris Nicolaes. – Lectra od 40 lat oferuje rozwiązania firmom z branży mody, a od 20 lat klientom z branży motoryzacyjnej i meblarskiej. Wszystkie te firmy łączy potrzeba kontrolowania łańcucha wartości, który ma fundamentalne znaczenie dla osiągnięcia sukcesu. Nasze usługi konsultingowe i pakiety oprogramowania, jak np. Lectra fashion PLM czy Modaris® 3D dla branży mody, a także nasze rozwiązania dla krojowni pomagają naszym klientom osiągnąć ten cel.

Chris Nicolaes, Holender z pochodzenia, rozpoczął karierę w 1982 r. jako konsultant ds. zarządzania. Później założył i z powodzeniem prowadził kilka spółek z branży IT, takich jak JJM Germany zajmującą się dystrybucją oprogramowania ERP, którą trzy lata później sprzedał firmie Marcam, gdzie objął stanowisko dyrektora na region Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. W latach 2003-2007 był dyrektorem na Europę Środkowo-Wschodnią w Dassault Systèmes, firmie opracowującej produkty z dziedziny zarządzania cyklem życia produktu. Posiada tytuł naukowy z zakresu budowy maszyn i zarządzania.

— kor

WIRELI

ORGANIZACJA I FUNKCJONALNOŚĆ



**WYPOSAŻENIE KUCHNI I GARDEROBY
PRZYJEMNE UŻYTKOWANIE
DOSKONAŁA JAKOŚĆ WYKONANIA**

DYSTRYBUTOR WIRELI NA TERENIE POLSKI

ARTVINYL-POL



TEMAT Z BLISKA

INNOWACYJNE SYSTEMY I OPROGRAMOWANIE W PRODUKCJI MEBLI



Przygotowywane są zmiany w przepisach unijnych i używanie *chromu trójwartościowego* – zamiast sześciowartościowego – do pokrywania akcesoriów meblowych będzie obowiązywało wszystkie zakłady produkcyjne.

s. 27



Praca z użyciem stołu *pneumatycznego* jest lepiej zorganizowana dla pracownika. Opiera się na wykorzystaniu znacznie lepszemu rozwiązaniu ergonomicznemu niż praca na koziółkach. Ponadto pozycja pracy pracownika z użyciem stołu nie naraża go na zwyrodnienia układu kostnego – przede wszystkim kręgosłupa – tak jak praca na koziółkach.

s. 44-45



Wdrożenie oprogramowania *CAD/CAM* u producenta ze Szczytna umożliwiło przede wszystkim zwiększenie produktywności konstruktorów poprzez wyposażenie ich w lepsze narzędzie pracy. Ponadto, w perspektywie czasu udało się znacznie zredukować koszty. Program ułatwił organizację pracy działu i usprawnienie procedur.

s. 54-55



RYNEK

ETYKIETOWANIE MEBLI TAPICEROWANYCH W UK OBOWIĄZKOWE

Każda polska firma, która zechce sprzedawać na rynku brytyjskim meble tapicerowane lub materace, musi je etykietować. Pomóc w tym może firma **CPS**, brytyjski lider etykietowania.

TEKST I FOT.: Irena Muszałowska

Wielka Brytania jest rynkiem otwartym na import mebli, ale także wymagającym pod względem przepisów. Sprawa dotyczy mebli tapicerowanych i materaców. Jak się okazuje, każdy wyrób musi być etykietowany, a zawarte na etykietach informacje dotyczą głównie bezpieczeństwa produktów. Wszystkie elementy, które w meblu łatwo mogą się zapalić, są certyfikowane. Najważniejszym z testów, jaki muszą one przejść, jest test zapałki i papierosa. Wielka Brytania jest pod tym względem specyficzna i jest jedynym krajem w Unii Europejskiej, gdzie obowiązek etykietowania mebli tapicerowanych i materaców jest obowiązkowy.

– W Wielkiej Brytanii etykietowanie mebli tapicerowanych wymagane jest prawem i mebel bez tego oznakowania nie może być dopuszczony do obrotu – tłumaczy Anna Haines, przedstawicielka firmy CPS.

Największą na rynku brytyjskim firmą zajmującą się produkcją etykiet jest CPS. Była ona wystawcą podczas tegorocznych targów Furnica w Poznaniu oraz organizatorem prezentacji pt. „Etykiety na meble; wszystko, co warto wiedzieć o przepisach w Wielkiej Brytanii i Europie”.

– Polska jest dużym i znaczącym producentem mebli, a także dużym eksporterem, więc informacje dotyczące oznakowania mebli sprzedawanych na zagranicznych rynkach są dla polskich eksporterów bardzo ważne – mówi Anna



Najważniejszym z testów, które muszą przejść meble tapicerowane, jest test zapałki i papierosa, o czym mówi górna środkowa etykieta.

Haines. – Każdy materac, który trafi do Wielkiej Brytanii, każdy mebel tapicerowany musi posiadać etykiety. Taka etykieta informuje o tym, jakie testy przeszły produkty i jakie bezpieczeństwo gwarantują użytkownikom.

Firma CPS ma swoją siedzibę w Walii i już dwadzieścia lat zajmuje się usługami drukarskimi, w tym produkcją etykiet na meblach. Mogą to być etykiety stałe lub w postaci przywieszek. Firma stosuje w produkcji różne surowce – tekstylia (poliester, satyna, tafta), gumę, ale jeśli zachodzi potrzeba, także metal. CPS ma klientów na całym świecie. Oprócz Wielkiej Brytanii obsługuje między innymi rynek francuski, chiński, malezyjski, bułgarski, turecki i kanadyjski. Polska jest jej kolejnym wyzwaniem. Codziennie drukuje około 30 000-40 000 sztuk etykiet. Dwa lata temu na prestiżowej wystawie związanej z produkcją łożek zdobyła nagrodę najlepszego dostawcy komponentów.

Etykiety różnią się kolorami, oznaczają testy, jakie przeszły meble – między innymi materace znakuje się etykietami w kolorze niebieskim, meble kontraktowe zielonym.

– Etykiety zawierają dużo informacji mówiących o stanie zapalności i bezpieczeństwa – wyjaśnia przedstawicielka firmy. – Jest to ważne w przypadku materaców do szpitali psychiatrycznych czy więzień, aby materiały, z jakich zostały wykonane, były trudno zapalne. Taką etykietę musi zawierać również każda sofa, fotel i podnóżek, aby klient wiedział, że tkanina, która jest na tych meblach, jest po prostu bezpieczna. •



Materace mają własny kolor etykiety.

PRODUKCJA PŁYT I FRONTÓW NA MASZYNACH NOWEJ GENERACJI

– Zależy nam na zadowoleniu klientów, a w związku z tym budując nasz park maszynowy, nie szliśmy na żadne kompromisy – mówi Sebastian Bartkowiak, współwłaściciel firmy **FORNER**. – Płyty i fronty produkujemy na najnowszej generacji maszynach i przy użyciu kleju PUR, co przekłada się na końcową jakość produktu.

Forner posiada jedną z najnowocześniejszych w Polsce linii do produkcji płyt, w tym m.in. połyskowych, która gwarantuje bardzo duże moce przerobowe. Markowa prasa pracująca w trybie przelotowym pozwala uzyskać nie tylko dużą wydajność, ale przede wszystkim najwyższą jakość.

– Pracujemy szybko, ale bardzo starannie; gwarantujemy wysoką jakość mimo niskiej ceny; używamy tylko najlepszych komponentów i korzystamy z najnowocześniejszych technologii – mówi Sebastian Bartkowiak. – To wszystko powoduje, że oferujemy najlepszy jakościowo produkt na polskim rynku. Wystarczy porównać nasz połysk z innymi producentami.

W kategorii płyt w lustrzanym połysku firma ma w ofercie trzy dekory drewnopodobne – jedyne na rynku polskim pokryte transparentną folią akrylową – oraz jedenaście dekorów jednobarwnych. Produkty te znajdują się w zasobach magazynowych,

reklama



FORNER

Forner sp. z o.o.
 20-258 Lublin, ul. Turystyczna 134 D
 tel./faks +48 81 745 06 70
 forner@forner.pl
 forner.pl



Fot. Forner

Nowoczesna linia do uszlachetniania płyt gwarantuje duże moce przerobowe.

a na zamówienie dostępne są również dekory z kolorystyki m.in. Senosanu, Sitechu czy Fine Decoru. Standardowy rozmiar produkowanych płyt połyskowych wynosi 2800 x 1300 mm, ale można zamówić też inne rozmiary. Wyroby oferowane są także w wersji SR, czyli o podwyższonej odporności na zarysowania.

Poza płytami i frontami w wysokim połysku Forner produkuje fronty proste i ramiakowe na bazie płyty TSS Cleaf. Ramiak frontu ma szerokość aż 11 cm, tak jak sugerują najnowsze włoskie trendy. Format frontów o grubości 18 mm może być dowolny, a grubość płyciny we froncie ramiakowym wynosi

8 mm. Fronty włoskie są wykonane z innowacyjnych płyt, które wyróżniają się niespotykanymi na polskim rynku bardzo głębokimi i nietuzinkowymi strukturami powierzchni. Ich atutem jest także to, że doskonale imitują naturalne drewno i są jednocześnie wolne od charakteryzujących je niestabilności, takich jak paczenie, wysuszenie czy prężenie.

Firma produkcyjno-handlowa Forner posiada w swej ofercie także materiały specjalistyczne: płyty wiórowe i MDF wilgocio- i ogniodporne, a także blaty z nowoczesnego tworzywa Naturalia. •

— artykuł promocyjny

Ramiakowe lub proste, z głębokimi strukturami powierzchni, doskonale imitujące drewno – to krótka charakterystyka frontów włoskich wykonanych z płyt TSS Cleaf.



Fot. Forner

TERAZ NISKI STÓŁ DO SZLIFOWANIA

Firma **NAWARA SERWIS** wprowadziła do oferty nowy stół do szlifowania krzesel, model Opal 10. Jest on niższy od dotychczas oferowanych, ma dodatkowy płaski ruszt oraz boczne osłony.

TEKST I FOT.: *Irena Muszałowska*

Do szlifowania krzesel stosowane są specjalne stoły szlifierskie. Tak wykonywane jest szlifowanie wstępne oraz międzyoperacyjne. Do tej pory firma Nawara Serwis z Trzebienia k. Bolesławca (Dolnośląskie) produkowała stoły szlifierskie według standardowych parametrów, ale na zakończonych niedawno targach Drema pokazała nowy model, przygotowany specjalnie do krzesel. Jest on zdecydowanie niższy od wcześniejszych wersji, bo ma zaledwie 500 mm wysokości. Do tego zastosowano po raz pierwszy osłony boczne i tylną oraz skonstruowano dodatkowy ruszt.

– Standardowe stoły mają wysokość 700-1000 mm, więc szlifowanie krzesel, które też są dosyć wysokie, przysparza pracownikowi trudności – mówi Andrzej Domagała, doradca handlowy firmy. – Dosięganie jego wyższych partii jest kłopotliwe, a wiadomo, że każdą operację trzeba wykonywać

bardzo dokładnie. Nasza wersja eliminuje to utrudnienie, a dodatkowo wyposażona jest w inne, poprawiające pracę elementy.

Niższa wysokość, obniżona do optymalnej 500 mm, pozwala na swobodne dosięganie do każdej części krzesła, a do tego stół otrzymał dodatkowy ruszt wyciągowy. Jest on płaski, perforowany, umieszczony nad dotychczasowym rusztem profilowanym, wykonanym z blachy trapezowej. Na takim ruszcie krzesłem można dowolnie manewrować, nie obawiając jego niestabilnego ustawienia. Opal 10 otrzymał też osłony – dwie boczne i tylną. Można też zainstalować na nim oświetlenie dla polepszenia widoczności pracy.

Nawara System oferuje do stołów szlifierskich panel przyłączeniowo-sterujący i zacisk próżniowy vacuum.

– Ten stół wykonaliśmy dla konkretnego klienta, dużego producenta krzesel, i wystawiliśmy tutaj na targach – mówi Andrzej Domagała. – Widzimy, że skupia on spore zaintereso-



Podstawową cechą nowego stołu jest wysokość obniżona do 500 mm.

wanie. Obecnie można pozyskać dotacje unijne na poprawę stanowiska pracy, więc można skorzystać z nich przy zakupie takiego stołu szlifierskiego. •

PRAKTYCZNE FUNKCJE W AUTOSENSE™

Akumulatorowa wiertarko-wkrętarka Autosense™ Black & Decker to innowacyjne urządzenie do wiercenia oraz precyzyjnego wkręcania śrub bez prób i błędów.

Nowa wiertarko-wkrętarka Black & Decker została wyposażona w dwie nowoczesne funkcje. Pierwszą z nich jest Autoselect®, która umożliwia wybór zadania intuicyjnym przyciskiem oraz automatyczny dobór parametrów pracy. Drugą jest innowacyjne rozwiązanie Autosense™, aktywowane w trybie wkręcania. Funkcja ta umożliwia wkręcanie śrub precyzyjnie i bez wysiłku, elektronicznie regulując moment obrotowy i prędkość. Inteligentny mikroprocesor rozróżnia rodzaj śruby i typ materiału, kalkulując odpowiednią głębokość osadzenia wkrętów. Wiertarko-wkrętarka ma także inne udogodnienia. Narzędzie jest lekkie, wraz z baterią waży zaledwie 1,2 kg, posiada diodę LED oświetlającą

pole pracy oraz jednotulejowy, szybkozaciskowy uchwyt z metalu przystosowany do łatwej wymiany akcesoriów. Wysokiej jakości akumulator litowy-jonowy o pojemności 1,5 Ah wraz ze wskaźnikiem stanu naładowania baterii zapewnia długi czas pracy z jednego naładowania oraz możliwość doładowywania w każdej chwili. Komfort pracy i kontrolę uścisku zwiększa ogumowana, antypoślizgowa rękojeść.

W zależności od wybranego modelu wiertarko-wkrętarka Autosense™ dostępna jest z ładowarką 400 mA (model ASD184K, 3-5 godz. ładowania) lub 1A (model ASD18K oraz ASD14K, 90 min ładowania). Narzędzie objęte jest 24-miesięczną gwarancją producenta. •

— ir

Wiertarko-wkrętarkę Autosense™ można montować wszelkie łączniki w meblach.



Fot. Black & Decker

UDANE TARGOWE TRIO

Nowy jesienny termin, a także połączenie trzech targów **DREMA**, **FURNICA** i **SOFAB** w jedno wspólne wydarzenie to – jak potwierdzają opinie wystawców – słuszna decyzja podjęta przez zarząd MTP.

TEKST I FOT.: *Małgorzata Gackowska*

19 września br. zakończyła się czterodniowa branżowa impreza, łącząca po raz pierwszy trzy wydarzenia targowe – Dremę, Furnikę i Sofab. Szczególnie dla tych ostatnich targów decyzja o połączeniu z Furniką była najlepsza i chyba jedyna z możliwych. Targi Sofab w dotychczasowej formule nie miały racji bytu, ale już jako wspólne wydarzenie doskonale się obroniły, o czym świadczą pozytywne opinie wystawców biorących w nim udział.

– *Połączenie targów Sofab z Furniką i Dremą było bardzo dobrym pomysłem* – potwierdza Antoni Dankowski, właściciel firmy Tkaniny Dankowski. – *Targi przyciągnęły większą liczbę odwiedzających niż w poprzednich latach, co odczuliśmy zarówno my, jak i inni wystawcy. Nasza oferta tkanin drukowanych spotkała się z dużym zainteresowaniem, ale czy targi były owocne, okaże się pewnie za jakiś czas. W tej chwili realizujemy zamówienia na wszelkiego rodzaju próbki, zobaczymy, jak rozwinie się to dalej. Jednak uważamy, że na pewno było warto pokazać się w Poznaniu.*

Podobne, pozytywne opinie przeważały zwłaszcza wśród dotychczasowych wystawców Sofabu. Pojawili się oni w dość znacznej



Nowa seria prostokątnych umywalek łazienkowych spotkała się z dużym zainteresowaniem zwiedzających stoisko firmy Kerrock.

liczbie, prezentując bogaty katalog tkanin i materiałów tapicerskich, o których napiszemy w listopadowym wydaniu „Meblarstwa – Komponentów i Technologii”.

Oprócz tkanin na targach można było się

zapoznać z różnorodną ofertą akcesoriów, komponentów i półfabrykatów do produkcji mebli, zarówno polskich producentów i dystrybutorów, jak i zagranicznych wystawców. Choć targi Furnica i Sofab zajęły zaledwie jedną halę wystawienniczą 3A, to można śmiało powiedzieć, iż nie wpłynęło to na jakość prezentowanej oferty, liczebność zwiedzających, a w konsekwencji efektywność rozmów biznesowych podejmowanych w trakcie targów.

– *Tegoroczna edycja targów Furnica swoim rozmiarem nie zaskoczyła, tym bardziej że połączono je z targami Sofab* – mówi Piotr Gaida, product manager w firmie Gaber. – *Klienci wizytujący nasze stoisko zwracali uwagę na to, że wystawców nie jest zbyt dużo. Z drugiej strony sami zwiedzający bardzo dopisali. Być może to zjawisko spowodowane jest półtoraroczną przerwą w poznańskich targach, ale klientów odwiedzających nasze stoisko było bardzo dużo i nawet pierwszy dzień targów był wyjątkowo*



Podczas targów Furnica odbył się premierowy pokaz cuttera Unicut CC80 firmy Allcomp Polska, nagrodzonego tegorocznym Złotym Medalem MTP.



Projekt wystawy „Urok Detalu” opierał się na wspólnej przestrzeni konferencyjno-wykładowej wraz z przestrzenią pokazową oraz na wyraźnym oddzieleniu czterech stref prezentacji firm: Impress Decor, Interprint, Schattdecor i Surteco.



Nagrodzony Złotym Medalem targów Furnica AirticLIFT to produkt opracowany w Polsce od podstaw, chroniony patentem, bazujący na posiadanych przez firmę Pol-Met rozwiązaniach z zakresu cichego zamykania.

aktywny w porównaniu do zeszłych edycji. Z racji naszej bogatej oferty materiałów do wykończenia powierzchni oraz prezentowanych nowości zarówno dla dużych fabryk, jak i rzemieślników czy projektantów, nasze stoisko było bardzo mocno oblegane przez przedstawicieli wszystkich tych sektorów i odbyliśmy wiele obiecujących rozmów. Po targach mamy do wykonania dużo pracy, co już potwierdza, że były one owocne, chociaż szczegółowy bilans możliwy jest do określenia dopiero w długiej perspektywie czasowej.

ZASŁUŻYLI NA ZŁOTO

Jak co roku, Międzynarodowe Targi Poznańskie wyróżniły najbardziej innowacyjne produkty Złotym Medalem. Wśród nagrodzonych znalazła się firma Allcomp, która właśnie na targach Furnica zorganizowała premierę swojego cuttera Unicut CC80.

Złoty Medal otrzymał również podnośnik AirticLIFT wyprodukowany przez firmę Pol-Met. Produkt ten pozwala na lekkie otwieranie frontów podnoszonych, a jego konstrukcja zapewnia mechaniczną blokadę w pozycji pełnego otwarcia i zintegrowaną funkcję cichego zamykania. Zwiedzający targowe stoisko firmy Pol-Met zwracali uwagę przede wszystkim na łatwy montaż podnośnika, który zapewnia dostępny szablon.

TRENDY W PAPIERACH

Stałym punktem programu targów Furnica jest wystawa Urok Detalu, której w tym roku przyświecało motto „Design napędzany wolnością”. Wystawa ta od wielu lat prezentuje najnowsze trendy w papierach dekoracyjnych, które firmują liderzy rynku: Impress Decor, Interprint, Schattdecor, Surteco. Każda z firm na ciekawie zaaranżowanych ekspozycjach zaprezentowała przegląd swojej oferty, na-

wiązujący przede wszystkim do 25 lat wolnej Polski. Znalazły się tutaj zarówno najpopularniejsze w ostatnich latach dekory, jak i nowości produktowe. Wśród nich Taxus – najnowszy dekor firmy Impress Decor, nawiązujący stylem do mebli lat 20. i 30. XX w. Ciepłe kolory, duże, otwarte powierzchnie, głębokie piękności przywodzą na myśl błyszczące, politurowane komody i kredensy. Taxus symbolicznie łączy dwie epoki wzornicze, umożliwia projektowanie w klimacie vintage. To silna obecnie przeciwwaga dla mocno osadzonego w wystroju wnętrza minimalizmu. Drewno cisowe to ciekawa odmiana po okresie dominacji dębów, wiązów i orzechów. W postaci folii finish Taxus może mieć realistyczną, trójwymiarową strukturę powierzchni idealnie odwzorowującą linie drewna.

Z kolei firma Interprint w tym roku mocno promowała dekor Nelson powstały z inspiracji drewnem północnoamerykańskiego wiązu. Dekor zachwyca siłą wyrazu oraz naturalnym charakterem – posiada klepki o bogatej kolorystyce łączącej brąz, złoto, biel i szarość.

O tym, iż wzory dębowe straciły na popularności, świadczy również ekspozycja firmy Schattdecor, która w ostatnich latach wypromowała dekory w dębowej odstonie. Tym razem postawiła na orzech europejski, który doskonale odwzorowuje dekor Moscato.

Na dąb postawiła z kolei firma Surteco, której wzór Dąb Lefkas cieszy się niezmiernym powodzeniem. Dekor ten wiernie odwzorowuje postarzałe drewno z charakterystycznymi, niewielkimi otworami wyżłobionymi przez insekty oraz harmonijnie rozłożonymi sękami. •



W tym roku na Furnice zabrakło przede wszystkim czołowych producentów frontów meblowych, których reprezentowała radomska firma Form.

Ekspozycja targowa firmy California Trading skoncentrowana była przede wszystkim na okleinach modyfikowanych. Dotychczasowa oferta tego dostawcy od tej pory będzie nosiła nazwę MagicVeneer.

